

**ticino**

N° 066  
GIUGNO / AGOSTO 2020

MAGAZINE DI  
PERSONE, EVENTI, AZIENDE, FATTI E NOTIZIE

# welcome



**CHRISTIAN  
VITTA**  
LAVORARE IN SQUADRA

EDIZIONE TICINO WELCOME SAGL © Svizzera CHF 8,00 / Italia € 6,00

66  
ISSN 2225-551X  
9 7722354831009

CULTURA

SPECIALE GALLERIE  
L'arte salverà il mondo

TURISMO

ANGELO TROTTA  
Vacanze in Ticino

SALUTE

MATTEO MAGNI  
Il valore della vicinanza

BANCHE

RIPRESA ECONOMICA  
Sostegno a famiglie  
e imprese

# IL MERCATO DEGLI IMMOBILI DI LUSSO **CAMBIA ROTTA**

SI RAFFORZA IL MERCATO IMMOBILIARE NEL SETTORE DEL LUSSO. L'ISOLAMENTO PER CAUSA DELL'EPIDEMIA VIRUS STA FACENDO RISCOPRIRE IL VALORE DELLA CASA E LA POLITICA ECONOMICA ADOTTATA IN SVIZZERA HA RAFFORZATO L'IMMAGINE NAZIONALE. L'OPINIONE DEI TITOLARI DI WETAG CONSULTING, **UELI SCHNORF** E **PHILIPP PETER**.

Da sinistra  
**Philipp Peter e Ueli Schnorf**



**A**rticoli che parlano di una crisi del mercato immobiliare, di una svalutazione degli immobili, eppure, dati alla mano, sembra che l'interesse per cambiare o cercare casa nel settore del lusso sia sempre acceso. In queste settimane non avete potuto effettuare visite, come avete fatto per proporre i vostri oggetti?

«La nostra società è all'avanguardia per tutto quello che riguarda l'alta tecnologia, abbiamo potuto proporre immagini girate con un drone all'esterno delle proprietà, così come video in movimento per mostrare gli spazi interni. Naturalmente questo genere di informazioni vengono date unicamente a clienti che conosciamo e con i quali, prima del covid-19, avevamo già



avuto dei contatti diretti. Non le nascondo che anche durante queste settimane siamo riusciti a concludere delle vendite a distanza, questo perché c'è un rapporto di fiducia reciproca».

**Si parla di crisi del settore immobiliare, ma sono in molti che stanno esprimendo il desiderio di acquistare casa...**

«Non dobbiamo stupirci, l'isolamento per il coronavirus sta facendo riscoprire il valore della casa, penso che - per alcuni versi - il mercato, soprattutto quello del lusso, ne uscirà rafforzato. Molte persone hanno avuto modo di vivere la propria abitazione, capire se effettivamente era la casa più adatta a loro. Non bisogna dimenticare che per molti la casa durante questo lockdown è diventata un rifugio e indirettamente un aiuto psicologico non indifferente. Pensiamo solo a chi ha potuto godere di un terrazzo spazioso e soleggiato, un giardino e chi, magari, non aveva a disposizione neanche un balcone. Altro fattore importante, visto che abbiamo molta clientela estera, è il desiderio di cambiare Paese, abbiamo notato una domanda crescente di stranieri che hanno deciso di venire a vivere in Svizzera. Ora non ci resta che vedere se si tratta un fenomeno limitato o di un rafforzamento di una tendenza già esistente da anni».

**La vostra sensazione è che l'interesse per la Svizzera, per il Ticino, sia aumentato a causa di questa situazione eccezionale?**

«Da una parte sembra si possa dire di sì, almeno per il momento, va però detto che il mercato del lusso, legato alla clientela estera, da alcuni anni non sembra conoscere crisi. Alla base di questo costante interesse c'è la stabilità politica, la sicurezza e non da ultimo il clima e il paesaggio mediterraneo in cui abbiamo il privilegio di vivere. Parlando della situazione attuale, legata al coronavirus, non possiamo con esattezza stabilire quali



e quanti siano i clienti che hanno mostrato interesse per acquistare una casa a causa della pandemia, così come non si può generalizzare la loro provenienza, ma abbiamo notato un'attenzione maggiore nella scelta delle proprietà in quanto hanno più tempo per approfondire la ricerca prima di effettuare delle visite e, come detto in precedenza, c'è una grande richiesta di ville con terrazzi e giardini. Non dimentichiamo inoltre che ci sono anche un numero significante di famiglie che arrivano da oltre San Gottardo, insomma il fascino della Sonnenstube non sfiorisce mai».

**Proprio prima dell'allarme coronavirus siete stati a Miami dove avete ricevuto un premio ambito a livello internazionale.**

**Non avete avuto neanche il tempo di festeggiare...**

«Questo è l'unico rammarico... ma avremo il tempo per farlo. In ogni caso si tratta di un riconoscimento che ci ha dato un'ulteriore motivazione, forse è anche per questa ragione che nel dover affrontare le difficoltà legate

alla pandemia siamo riusciti a reagire prontamente. Come ha ricordato lei si tratta di un riconoscimento internazionale, che ci è stato consegnato durante il congresso annuale mondiale di Christie's International Real Estate a Palm Beach. Essere premiati come "Affiliate of the Year" è un onore visto che sul posto c'erano i migliori agenti al mondo. A fare la differenza è stato il nostro digital marketing, gli stampati e l'accuratezza degli eventi che proponiamo - legati anche alla casa madre d'asta - oltre il fatto che il livello dei nostri servizi in generale è considerato come ottimo». 



Riva Antonio Caccia 3, CH-6900 Lugano

Via della Pace 1a, CH-6601 Locarno

Via Beato Berno 10, CH-6612 Ascona

[www.wetag.ch](http://www.wetag.ch)

[www.journal.wetag.ch](http://www.journal.wetag.ch)

[info@wetag.ch](mailto:info@wetag.ch)

+41 (0)91 601 04 40



**W**  
SWISS MEDITERRANEAN  
*the finest real estate since 1973*

**WETAG**CONSULTING



## PER SAPERNE DI PIÙ

Scansioni il codice QR con la fotocamera del suo  
cellulare oppure ci visiti su  
[www.wetag.ch](http://www.wetag.ch)

Contatti  
+41 91 601 04 40  
[info@wetag.ch](mailto:info@wetag.ch)



La nostra rete internazionale

CHRISTIE'S  
INTERNATIONAL REAL ESTATE

FOUNDING MEMBER  
**EREN**  
FINEST REAL ESTATE

LUXURY  
PORTFOLIO  
INTERNATIONAL

**Leading**  
REAL ESTATE  
COMPANIES  
OF THE WORLD

